

СТАРТАПУ ДАН СТАРТ

Одним из приоритетных направлений в деятельности казахстанских вузов на современном этапе стало внедрение в вузах работы студенческих стартапов.

Многие молодые люди, обладая идеей, не имеют навыков для развития бизнеса. Выходом из сложившейся ситуации, по примеру западных университетов, является внедрение в образовательный процесс курсов по изучению основ предпринимательского права и инновационного бизнеса.

На эту очень актуальную тему – интервью с **Гульжамал ДЖАПАРОВОЙ**, ректором университета «Туран-Астана».

— Уважаемая Гульжамал Алькеновна, насколько нам известно, это дело у Вас на стадии активного претворения в жизнь?

— На сегодня университетом «Туран-Астана» проделана большая работа по созданию и функционированию студенческого бизнес-инкубатора, который представляет собой инфраструктурную площадку для создания и развития молодежных инновационных проектов. В бизнес-инкубаторе созданы все условия для работы студентов, которые хотят реализовать себя как в науке, так и в бизнесе. Основная движущая сила бизнес-инкубатора – это резиденты со своими командами.

Для продвижения в университете «Туран-Астана» идеи инновационного предпринимательства 1 марта 2017 года состоялось торжественное



открытие бизнес-инкубатора «Startup Univer». За небольшой промежуток времени существования бизнес-инкубатора мы добились многого.

Сегодня бизнес-инкубатор «Startup Univer» – это площадка, где временно функционируют восемь направлений деятельности:

1. Секция «IT-лаборатория «Startup Academy»;
2. Секция «Психологическая служба «Ψ-factor»;
3. Секция «Туристское бюро «EXPO Travel»;
4. Секция «Студенческая юридическая клиника «Әділет»;
5. Секция «Консалтинговый центр «Innovative Business»;
6. Секция «Творческая студия «Art Amanat»;
7. Секция «Языковой центр «Turan Speaking»;
8. Секция «Агентство «Turan Print».

На первоначальном этапе становления для работы в бизнес-инкубаторе университета были привлечены ребята, у которых уже были готовые проекты, коммерческие предложения.

Таким образом, была собрана команда энтузиастов, состоящая из 13 резидентов и 53 членов их команд. Чем же занимались ребята и каких результатов достигли? Прежде всего, для повышения знаний о предпринимательской деятельности будущие предприниматели участвовали в различных тренингах, которые способствовали лучшей ориентации в бизнес-сообществе. Их проводили бизнесмены и ведущие бизнес-тренеры страны. Основная работа проводилась со студентами (резидентами и их командами). Прежде всего, проводились различные бизнес-тренинги как инструмент активного обучения, направленные на получение практического опыта, использование новых моделей поведения в предпринимательской деятельности и т. п.

Эффективность проведения бизнес-тренингов очевидна. Она позволяет научиться освоить различную технику ведения успешных переговоров с потенциальными партнерами. В этом направлении с резидентами клуба работал руководитель Академии бизнеса и ораторского мастерства Д. И. Файзул-

лаев. Тренинг на тему «12 факторов успешных переговоров Светланы Каплиной», проведенный преподавателем кафедры «СГД», куратором-консультантом секции «Психологическая служба Ψ-фактор» С. М. Жамалиевой, помог ребятам научиться преодолевать психологические барьеры.

За период работы бизнес-инкубатора с будущими предпринимателями встретились Самал Атагельдинова – бизнес-тренер НПП «Атамекен» (тренинг «Кәсіпкерліктің негіздері»); В. А. Яковлев – валютный трейдер, работающий на валютном рынке с 2011 года (тренинг на тему «Торговля на валютном рынке Forex. Миф или реальность»); Арай Саматовна Успаева – бизнес-тренер из НПП «Атамекен» (тренинг на тему: «Мотивация на успех»); Эльнара Амиранова – тренер Академии бизнеса (тренинг на тему: «Повышение уровня продаж») и многие другие.

Для развития предпринимательских навыков и способностей, обмена опытом участники бизнес-инкубатора принимают активное участие в бизнес-форумах будущих стартаперов, являются участниками «Startup Academy» на базе ЕНУ им. Л. Н. Гумилева, основанной Фондом развития «Даму».

– Как отреагировали на возникновение бизнес-инкубатора университетские предпринимательские круги, государственные и отечественные органы, ответственные за работу молодёжи?



– Надо отметить, что и сейчас бизнес-инкубатор нашего университета тесно сотрудничает с НПП «Атамекен», Фондом развития «Даму», Управлением по делам молодежи акимата г. Астаны. Данное сотрудничество дает определенные результаты. Так, студенты Арман Аскарлов и Даурен Шонов из секции «Психологической службы Ψ-фактор» стали обладателями сертификата «Startup Academy» Фонда «Даму». Художники из секции «Art Amanat» подготовили свои произведения изобразительного искусства и прикладного мастерства для выставки «EXPO-2017». Моло-

дежный «Консалтинговый центр «Innovative Business» предоставляет различного рода услуги в сфере менеджмента и маркетинга. Основной целью работы секции является помощь в формировании бизнес-идей не только в начальной стадии, но и, непосредственно, в процессе предпринимательской деятельности; реализованы бизнес-проекты «Академия красоты», «Интернет-магазин ручных аксессуаров» и «Имидж-магазин».

– Насколько популярен бизнес-инкубатор в самом вузе, в окружающей университет среде? Каковы конкретные дела ваших питомцев?



– С 20 апреля по 5 мая 2017 года ребятами была проведена благотворительная акция среди студентов по изготовлению рукодельных изделий. На деньги, вырученные от продажи данных изделий, ребята купили подарки для ветеранов Великой Отечественной войны А. И. Калинченко и Ж. Канибетова. Студенческая юридическая клиника «Әділет» предоставляет гражданам из социально незащищенных слоев населения бесплатные юридические консультации. В планах у студентов проведение мероприятий для улучшения правового образования общества. Примечательно, что услуги этой секции предоставляются на русском, казахском и английском языках. В рамках поставленных задач ребята вместе с командой из психологической

службы «Ψ-фактор» посетили дом престарелых, где вместе со своими кураторами проконсультировали пожилых людей.

В настоящее время языковой центр «Turan Speaking» открывает в университете курсы языковой подготовки по английскому, турецкому языкам. Данный центр, помимо оказания платных услуг по переводу текстов, каждую пятницу на бесплатной основе проводит заседание «Speaking Club», где ребята, общаясь между собой, совершенствуют свой английский язык.

В «IT-лаборатории Startup Academy» большое внимание привлекает разработка студента 3-го курса Ержана Жумабаева. Это мобильное приложение, с помощью которого можно зайти в личный аккаунт и узнать все об университете: новости, расписание занятий, № аудитории, оценки, посещаемость, напоминания о событиях. Здесь же можно узнать все о преподавательском составе: ученая степень, звание, научные интересы и тому подобные факты. Думается, что ни у кого не вызовет сомнения, что это очень удобно, когда вся необходимая студенту информация всегда находится под рукой.

Студенты специальности «Туризм» разрабатывают туристские маршруты по столице нашей республики Астане, участвуют в олимпиадах и соревнованиях по активным видам туризма, занимают призовые места. Агентство «Turan Print» реально зарабатывает деньги, оказывая полиграфические услуги. Например, за небольшой промежуток времени,



с 17 марта по 12 июня, агентством было заработано 488443 тенге. Помимо предоставления полиграфических услуг ребята выпускают сублимационную продукцию (бокалы, футболки с персональным дизайном). Работающие в агентстве студенты не только зарабатывают деньги, но и приобретают бесценный опыт работы полиграфиста, дизайнера, бизнесмена.

Одним из значимых событий прошедшего месяца стало открытие в рамках работы бизнес-инкубатора студенческой кофейни «Cup o'29», типографии и Центра ресторанного дела и гостиничного бизнеса.

– Надо полагать, что инкубатор идей – это не самоцель, а начало

большого дела, которое должно увлечь как можно больше молодых людей?

– Безусловно, вся проделанная работа студенческого бизнес-инкубатора университета направлена на развитие предпринимательских навыков у студентов университета.

С точки зрения обывателя возникает вопрос: «А зачем все это нужно?». На это есть довольно простой и лаконичный ответ: готовя кадры для инновационной экономики нашей страны, университет и сам принимает активное участие в создании инноваций, а главное, создает дополнительные рабочие места и дает студенту возможность заработать. Для реализации же своего продукта населению есть много возможностей и, прежде всего, профильные рынки: рынок образовательных услуг, рынок труда и рынок наукоемких разработок.

– Как рассказанное Вами вписывается в программу дуального обучения, которое становится законом деятельности наших вузов?

Самым прямым образом, ведь по своей природе дуальное образование – это такой вид обучения, при котором студенты изучают теоретическую часть на базе образовательной организации и закрепляют полученные знания непосредственно на рабочем месте. Предприятия тоже остаются в выигрыше, поскольку они заказывают подготовку специалиста



с учетом собственных интересов, принимают участие в составлении рабочих учебных программ по специальности, а студенты, участвуя в стартап-проектах, под кураторством заинтересованных предприятий, получают хорошую практику.

– Какие преимущества будут иметь студенты, прошедшие практику стартапов, при трудоустройстве по окончании учёбы?

Во-первых, каждый студент, прошедший стартап, имеет возможность быть замеченным работодателем в течение всей практики и после окончания вуза быть приглашенным на работу;

во-вторых, одновременно обучаясь и работая, студент видит основные проблемы, которые возникают в ходе практики и требуют более тщательно теоретического изучения;

в-третьих, когда выпускник вуза, устраиваясь на работу, обязательно столкнется с проблемой отсутствия опыта и стажа работы по специальности, которые требуют все работодатели, преимущество нашего выпускника, прошедшего стартап, будет налицо.

– В каких направлениях и формах думаете развивать молодёжный инновационный бизнес? Является ли студенческий инкубатор основной площадкой для претворения инновационных инициатив в жизни? Что ещё нового в ваших ближайших планах?

Наша задача обеспечить все имеющиеся специальности, по которым университет ведет подготовку, рабочими стартовыми площадками.

Поэтому работу студенческих стартапов мы планируем продолжить и впредь,

поскольку перед нами стоит главная задача – превратить наш вуз в инновационно-предпринимательский университет, выстраивающий новые образовательные модели, направленные на подготовку профессионалов-новаторов, на производство инновационных идей и продуктов для разных отраслей общества и экономики.

В рамках технологической модернизации мы предпринимаем шаги по полной автоматизации учебного процесса на уровне бизнес-процессов. Мы проводим масштабную работу по своему организационному развитию, направленную на совершенствование учебного процесса, научно-методической и воспитательной деятельности. Осуществляем активную работу по созданию инновационных образовательных программ, внедрению ключевых корпоративных ценностей, стандартизированных операционных процедур. Мы регулярно осуществляем переоценку системы управления качеством и прочих работ, являющихся необходимым условием на этом пути.

Мы одними из первых подержали предложение о создании Казахстанского филиала Международной ассоциации тройной спирали – Triple Helix Association Kazakhstan при Ассоциации вузов РК и выразили готовность вступления в членство международной ассоциации.

Только в тройственной связи «вузы, бизнес и государство» можно достичь этого. Наш бизнес-инкубатор способствует совершенствованию учебного процесса и применению новых инновационных форм обучения и нацеливает наши учебные программы на развитие способностей критического мышления и навыков самостоятельного поиска информации. Это приводит к выработке практических навыков ведения предпринимательской деятельности у студентов и повышению конкурентоспособности выпускников университета на рынке труда. За столь короткое время нашими резидентами уже созданы два инновационных малых предприятия и это не предел. Мы уделяем большое внимание воспитанию конкурентоспособного поколения и объединению нации через образование и науку, стремясь выйти на качественно новый уровень оказания образовательных услуг. Мы поступательно развиваемся, осмысленно адаптируясь к переменам и стремясь к обновлению, строим свое лучшее будущее.

– Спасибо, уважаемая Гүлжамал Алькеновна, за интервью, желаем Вам больших творческих успехов в этом направлении, как нельзя лучше сочетающем интересы личности, бизнеса, государства и открывающем перед высшей школой большие перспективы. Вы, так сказать, одни из пионеров на этом весьма плодотворном пути.



АННОТАЦИЯ ○

«Тұран-Астана» университетінің ректоры Гүлжамал Джапарова журналдың дәстүрлі айдарының қонағы. Аталмыш университет елімізде алғашқылардың бірі болып студенттік стартап және білімді тәжірибемен ұштастырудың өзге де тәсілдері арқылы жастардың инновациялық бизнесін дамытуда.